



COMUNE DI PRATOLA SERRA
Provincia di Avellino

COPIA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Numero 46 Del 24-11-2014

Oggetto: Approvazione Regolamento Pubblicitario e piano generale degli impianti pubblicitari.

L'anno duemilaquattordici il giorno ventiquattro del mese di novembre alle ore 17:00, nella sala delle adunanze della Residenza Municipale in via Picardo si è riunito il Consiglio Comunale, convocato in seduta **Pubblica** con avvisi spediti nei modi e termini di legge.

Alla Prima convocazione di oggi, risultano presenti e assenti i seguenti Consiglieri:

AUFIERO ANTONIO	P	CAPONE ANGELO	P
PANZA MASSIMO	P	PISANO RAFFAELE	P
SCANNELLA NICOLINA	P	GUARCIARIELLO ANTONIO	P
PETRUZZIELLO MARCO	P	GALDO GERARDO	P

ne risultano presenti n. 8 e assenti n. 0.

Risultato legale il numero degli intervenuti, assume la presidenza il sindaco, sig. AUFIERO ANTONIO - Assiste il Segretario comunale dott.ssa FELEPPA MYRIAM Vengono dal sig. Presidente nominati scrutatori i Signori:

La seduta è Straordinaria

IL CONSIGLIO COMUNALE

Il Sindaco dopo aver letto la proposta si allontana alle ore 18.32 e assume la presidenza il Vice-Sindaco Massimo Panza il quale inizia la lettura del regolamento articolo per articolo.

Alle ore 18.38 esce il consigliere Scannella Nicolina e alle ore 18.39 esce il consigliere Galdo Gerardo.

Il Vice-Sindaco Massimo Panza alle ore 18.40 chiede una pausa.

Alle ore 19.07 i consiglieri comunali rientrano in aula e si procede all'appello dove risulta assente il Sindaco.

La Presidenza continua ad essere assunta dal vice Sindaco Massimo Panza che continua la lettura degli articoli del regolamento. Passa poi la lettura il consigliere Nicolina Scannella.

Esce alle ore 19.34 e rientra alle ore 19.41 il consigliere Pisano Raffaele.

Esce il consigliere Marco Petruzziello alle ore 19.37 e rientra alle ore 19.38 il quale continua nella lettura degli articoli del regolamento.

Il consigliere Scannella Nicolina esce alle ore 19.45 e rientra alle ore 19.50;

Il consigliere Angelo Capone esce alle ore 19.50 e rientra alle ore 19.57;

Il vice Sindaco Massimo Panza sospende nuovamente la seduta alle ore 20.02. Si riprende alle ore 20.07 procedendo ad un nuovo appello . Risulta assente ancora il Sindaco.

Riprende la lettura degli articoli del regolamento nuovamente il consigliere Scannella Nicolina .

Esce il consigliere Galdo Gerardo alle ore 20.12 e rientra alle ore 20.15.

Il Sindaco rientra alle ore 20.19.

PREMESSO CHE:

- L'art. 3 del D.Lgs. 15/11/1993, n. 507, recante norme sulla revisione e armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, stabilisce che il comune è tenuto ad adottare apposito regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni e per la definizione dei criteri per la realizzazione del Piano Generale degli Impianti;

- il D.Lgs. 30/04/1992, n. 285, Nuovo Codice della Strada, e successive modificazioni ed integrazioni e il relativo regolamento di esecuzione e di attuazione il D.P.R. 16/12/1992, n. 495, e successive modificazioni ed integrazioni, stabiliscono norme in merito alla sicurezza della circolazione stradale connessa all'installazione di mezzi pubblicitari;

- il D.Lgs. 22/01/2004, n. 42, Codice dei beni culturali e del paesaggio stabilisce limitazioni alla collocazione di cartelli ed altri mezzi pubblicitari nell'ambito e in prossimità dei beni ambientali nonché di edifici e nei luoghi di interesse storico-artistico, se non previa autorizzazione dell'ente preposto alla tutela del vincolo;

- la legge 18/03/1959, n. 132 recante norme per la pubblicità sui fabbricati, manufatti, impianti e materiale rotabile di pertinenza delle ferrovie dello Stato, stabilisce che la pubblicità in tali casi è esercitata dall'Amministrazione delle Ferrovie dello Stato o direttamente o mediante concessione;

- la mancanza di un adeguato Piano degli Impianti Pubblicitari costituisce impedimento ad un'organica distribuzione sul territorio dei mezzi pubblicitari nel rispetto delle esigenze ambientali e paesaggistiche, nonché di equilibrio nella localizzazione degli impianti avendo cura delle norme di sicurezza e circolazione stradale;

CONSIDERATO

come sia necessario attuare le disposizioni sopra richiamate, nonché regolamentare in modo organico la materia inerente gli impianti pubblicitari, al fine di dare alla cittadinanza ed agli operatori economici interessati uno strumento di indirizzo che disciplini l'inserimento dei mezzi pubblicitari con particolare riguardo ai temi:

- della sicurezza riferita alla mobilità generale (pedonale e veicolare) , con attenzione sia agli aspetti più specificamente visivi sia a quelli di tipo antinfortunistico;
- del decoro e della compatibilità ambientale con l' intento di evitare che nel rapporto tra pubblicità e ambiente quest' ultimo debba essere penalizzato;
- della funzionalità intesa anzitutto come occasione di aumento della fruibilità del contesto cittadino, disciplinando l' inserimento di mezzi pubblicitari di concezione più moderna associati a funzioni di pubblica utilità o a elementi di arredo urbano;

ESAMINATO il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, predisposto dall'Area Ragioneria e Tributi avvalendosi - per le specifiche conoscenze e competenze - dell'area Urbanistica e di Polizia Municipale;

RITENUTO, pertanto, provvedere alla conseguente approvazione, dando atto che lo stesso si compone dei seguenti elaborati allegati, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

RAVVISATA l'opportunità di precisare che gli allegati formano un'unica norma regolamentare, che la stessa entrerà in vigore dalla data di esecutività del presente provvedimento e che a partire da tale data sono automaticamente abrogate tutte le disposizioni regolamentari in materia, in contrasto con il presente Piano, in particolare per quanto riguarda il regolamento dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni;

UDITI GLI INTERVENTI dei consiglieri comunali:

GALDO GERARDO : riporta quanto segue: Articolo 3 "Convenzioni", articolo 3, 49 lettera e) Dlgs.vo 15/11/93 n. 507 gli spazi pubblicitari collocati all'interno degli stessi saranno esenti dal pagamento dell'imposta annuale sulla pubblicità". L'articolo 3 convenzioni , articolo 49 nel capitolo 2 Regolamento delle tasse per occupazioni suolo pubblico, capitolo 2 tasse per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, invece il regolamento in approvazione è riferito sulla pubblicità e diritto pubbliche affissioni che nelle leggi è eclatato al capitolo 1 , per cui l'articolo 3 della convenzione è da riscrivere.

Articolo 49 : sono esenti dalla tassa:

a) le occupazioni effettuate dallo Stato, dalle regioni, province, comuni e loro consorzi, da enti pubblici di cui all'art. 87, comma 1, lettera c), del testo unico delle imposte sui redditi, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, per finalità specifiche di assistenza, previdenza, sanità, educazione, cultura e ricerca scientifica;

b) le tabelle indicative delle stazioni e fermate e degli orari dei servizi pubblici di trasporto, nonché le tabelle che interessano la circolazione stradale, purché non contengano indicazioni di pubblicità, gli orologi funzionanti per pubblica utilità, sebbene di privata pertinenza, e le aste delle bandiere;

c) le occupazioni da parte delle vetture destinate al servizio di trasporto pubblico di linea in concessione nonché di vetture a trazione animale durante le soste o nei posteggi ad esse assegnati;

d) le occupazioni occasionali di durata non superiore a quella che sia stabilita nei regolamenti di polizia locale e le occupazioni determinate dalla sosta dei veicoli per il tempo necessario al carico e allo scarico delle merci;

e) le occupazioni con impianti adibiti ai servizi pubblici nei casi in cui ne sia prevista, all'atto della concessione o successivamente, la devoluzione gratuita al comune o alla provincia al termine della concessione medesima;

f) le occupazioni di aree cimiteriali;

g) gli accessi carrabili destinati a soggetti portatori di handicap.

Articolo 18 comma 3. Dlg.vo 15/11/93 n. 507 e s.m.i. L'articolo in questione fa riferimento all'articolo 18 abrogato nel 2000, testo in vigore al 1993 al 2000.

Secondo il consigliere, quindi, prima di fare un regolamento occorre verificare la normativa e poi riferendosi all'articolo 8, occorre verificare la compatibilità delle distanze, colori e materiali, con le insegne già in essere e che non si possano rispettare le indicazioni date nel regolamento, così come anche per le panchine, i cestini dei rifiuti. Per lo stesso consigliere, ci sono tante cose che creano problemi con tutto ciò già esistente a Pratola Serra e quindi si andrebbe a creare un disservizio. Poi, sempre secondo il consigliere Galdo, in un regolamento doveva essere specificato come le opposizioni devono comportarsi nell'affiggere i manifesti, come ad esempio prevedere il logo della minoranza. Dunque, pensa il Galdo, che il regolamento non si possa approvare per come è stato fatto.

Guarciarriello Antonio chiede se la verifica della regolarità delle affissioni sia affidata solo ai vigili urbani e se l'operato degli stessi venga poi verificato dall'ufficio tecnico.

Sindaco evidenzia che tutto è chiarito nel regolamento.

Dopo un breve dibattito sui manifesti e contenuto degli stessi;

SINDACO propone di apportare modifiche riportate in grassetto alle "**Norme finali**" del Regolamento così come viene letto:

Dalla data di entrata in vigore del presente Regolamento e del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, saranno abrogate tutte le disposizioni precedentemente approvate e disciplinanti la materia di cui al presente Piano, nonché disposizioni **normative** in contrasto con lo stesso Regolamento e che lo stesso Regolamento e Piano, qualora si rendesse necessario, dovranno essere adeguati agli strumenti di programmazione urbanistica del comune e dovranno essere integrati con le disposizioni in materia di accertamento e riscossione imposta pubblicitaria e quanto altro connesso. **Tutti gli impianti pubblicitari esistenti non hanno l'obbligo di essere adeguati.**

IL CONSIGLIO COMUNALE

Udita la proposta di modifica del Sindaco

Con votazione resa per alzata di mano : 6 voti favorevoli e 2 astenuti (Galdo Gerardo e Guarciarriello Antonio)

DELIBERA

Di approvare la proposta di modifica ossia:

Norme Finali

“Dalla data di entrata in vigore del presente Regolamento e del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, saranno abrogate tutte le disposizioni precedentemente approvate e disciplinanti la materia di cui al presente Piano, nonché disposizioni **normative** in contrasto con lo stesso Regolamento e che lo stesso Regolamento e Piano, qualora si rendesse necessario, dovranno essere adeguati agli strumenti di programmazione urbanistica del comune e dovranno essere integrati con le disposizioni in materia di accertamento e riscossione imposta pubblicitaria e quanto altro connesso. **Tutti gli impianti pubblicitari esistenti non hanno l'obbligo di essere adeguati.**”

Il Sindaco pone a votazione la proposta posta all'ordine del giorno;

Tutto ciò premesso e considerato;

DATO ATTO che sulla presente proposta di deliberazione, ai sensi dell'articolo 49 del D.L.vo 267/2000, il Responsabile del Settore Amministrativo ha espresso parere favorevole: Fto Dott.ssa Myriam Feleppa.....

VISTO il Dlgs. 267/2000;

Visto lo Statuto Comunale;

Con votazione favorevole resa per alzata di mano: n.6 voti favorevoli; n.2 astenuti (Galdo Gerardo e Guarciariello Antonio)

DELIBERA

1) **DI APPROVARE** il Regolamento pubblicitario e Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, composto dai seguenti elaborati, il tutto allegato alla presente delibera formato da sei titoli per articoli 67 per costituirne parte integrante e sostanziale:

2) **DI STABILIRE** che dalla data di entrata in vigore del presente Regolamento e Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, coincidente con la data di esecutività del presente atto, saranno abrogate tutte le disposizioni in precedenza approvate disciplinanti la materia di cui al presente Piano, nonché disposizioni in contrasto con lo stesso Regolamento.

3) di stabilire che, conseguentemente, il testo attuale del regolamento comunale sull'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni dovrà essere adeguato laddove norme previste nel Piano degli Impianti siano in contrasto con il regolamento;

DI TRASMETTERE la presente ai Responsabili di Settore per l'attuazione della normativa regolamentata.

-

Letto, approvato e sottoscritto a norma di legge.

IL PRESIDENTE
AUFIERO ANTONIO

Il Segretario Comunale
F.to Dott.ssa FELEPPA MYRIAM

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Su attestazione del Messo Comunale, si certifica che questa deliberazione, ai sensi dell'art. 124 primo comma, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n° 267, è stata affissa in copia all'Albo Pretorio il giorno 18-12-2014 per 15 giorni consecutivi

Addì 18-12-2014

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott.ssa FELEPPA MYRIAM

Copia conforme all'originale, per uso amministrativo e di ufficio.

Dalla residenza municipale, lì 18-12-2014

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott.ssa FELEPPA MYRIAM

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, non soggetta al controllo preventivo di legittimità, è divenuta esecutiva in data 28-12-2014 essendo trascorsi dieci giorni dalla su indicata data di inizio pubblicazione, ai sensi dell'art. 134 comma 3 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n°267.

Addì 18-12-2014

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott.ssa FELEPPA MYRIAM

ESITO CONTROLLO ED ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva